DAI-ICHI LIFE

Gắn bó dài lâu.

Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam

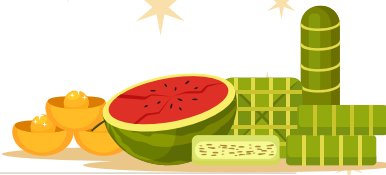
SỐ ĐẶC BIỆT NĂM 2026

XUÂN VẸN TRÒN

Vững gắn kết



Nội dung bản tin



Trang ***03***	**Hoạt động Công ty**	• Hành trình năm 2025 với những cột mốc đáng nhớ • Dai-ichi Life Việt Nam hoàn thành bộ giải pháp tài chính thế hệ mới • Dai-ichi Life Việt Nam tự hào vượt cột mốc phục vụ 5 triệu khách hàng • Giới thiệu Bìa hợp đồng mới cho hành trình gắn bó dài lâu • Sống vui khỏe mỗi ngày cùng Dai-ichi Connect
Trang ***08***	**Dịch vụ và trải nghiệm Khách hàng**	• Tổ chức chuỗi Zen Workshop – "Khơi nguồn An Yên" • Đẩy mạnh mở rộng mạng lưới Hợp tác bảo lãnh viện phí • Cải tiến nổi bật trên Dai-ichi Connect • Mở rộng kênh thanh toán phí bảo hiểm không tiền mặt • Ra mắt tính năng Định danh điện tử (eKYC) và Xác nhận đã nhận bộ Hợp đồng giấy bằng phương thức trực tuyến (eACK)
Trang ***13***	**Tự hào Dai-ichi Life Việt Nam**	Dai-ichi Life Việt Nam được vinh danh với nhiều giải thưởng danh giá
Trang ***15***	**Sứ mệnh "Vì Cuộc Sống Tươi Đẹp"**	Hoạt động "Kết nối Triệu Yêu Thương - Hạnh phúc cho Cộng đồng"
Trang ***17***	**Mọi người đều khỏe - Nhà nhà an vui**	Gợi ý các loại trái cây cho ngày Tết
Trang ***18***	**Có thể bạn quan tâm?**	Sổ tay "Những điều khách hàng cần biết" – Trợ lý số tiện lợi
Trang ***19***	**Văn hóa và đời sống Nhật Bản**	Hòa mình vào Tết theo văn hóa Nhật Bản
Trang ***20***	**Góc thư giãn**	Tham gia hái lộc đầu xuân và nhận 200 phần quà cùng Dai-ichi Life Việt Nam

Thông điệp từ Ban Lãnh đạo

Xuân Bính Ngọ 2026 gõ cửa, mang theo niềm tin và hy vọng về một năm mới an khang, hạnh phúc. Trong khoảnh khắc khởi đầu ý nghĩa ấy, sự bình an và những giá trị bền vững được tiếp nối trong mỗi gia đình Việt.

Với sứ mệnh **"Gắn bó dài lâu"**, Dai-ichi Life Việt Nam không ngừng nỗ lực mang đến những giải pháp bảo vệ tài chính và chăm sóc sức khỏe toàn diện để trở thành người bạn đồng hành tin cậy cùng hàng triệu khách hàng và gia đình.

Năm 2025, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục trở thành "lá chắn" vững chắc khi chi trả quyền lợi bảo hiểm hơn **5.500 tỷ** đồng cho trên **400.000** trường hợp, tăng **11%** so với năm trước, trích lập hơn **58.000 tỷ** đồng dự phòng nghiệp vụ khẳng định năng lực tài chính vững mạnh và cam kết lâu dài của thương hiệu bảo hiểm nhân thọ hàng đầu Nhật Bản.

Lấy khách hàng làm trọng tâm, Công ty không ngừng chuẩn hóa hoạt động tư vấn theo Luật Kinh doanh Bảo hiểm, minh bạch thông tin sản phẩm và đẩy mạnh số hóa toàn diện nhằm mang đến sự hài lòng và thuận tiện trên hành trình trải nghiệm khách hàng.

Bước sang năm 2026, với định hướng tăng trưởng cân bằng giữa lợi ích khách hàng - hiệu quả đầu tư - trách nhiệm xã hội, Dai-ichi Life Việt Nam cam kết đổi mới sáng tạo và phụng sự Quý khách hàng và gia đình bằng tất cả trách nhiệm và sự tận tâm, tiếp tục đóng góp tích cực cho cộng đồng, góp phần vào sự phát triển kinh tế của đất nước.

Kính chúc Quý Khách hàng và gia đình một năm mới Bính Ngọ 2026 An Khang – Hạnh Phúc – Thịnh Vượng, cùng Dai-ichi Life Việt Nam **"Vững Tin Tiến Bước"** vào tương lai tươi đẹp phía trước.

Trân trọng,

Ông ĐẶNG HỒNG HẢI

Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam



DAI-ICHI LIFE
Gắn bó dài lâu.

Tháng 10

Đạt “Top 500 Doanh nghiệp Lợi nhuận tốt nhất Việt Nam 2025” và “Top 50 Doanh nghiệp Lợi nhuận xuất sắc Việt Nam 2025”

Tháng 11

Nhận giải thưởng “Doanh nghiệp Vì Cộng đồng - Saigon Times CSR 2025” và “Môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam năm 2025”

Tháng 12

- Đạt "Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam 2025" và “Top 50 Doanh nghiệp Xuất sắc Việt Nam năm 2025”
- Triển khai Sản phẩm Bảo hiểm Chăm Sóc Thai Sản Toàn Diện 24/7
- Triển khai đóng phí bảo hiểm trực tuyến qua Ngân hàng BIDV

Tháng 9

Kỷ niệm 123 năm thành lập của Tập đoàn Dai-ichi Life (15/9/1902 – 15/9/2025)

Tháng 8

- Đạt “Top 10 Công ty Bảo hiểm nhân thọ uy tín năm 2025" và "Top 2 Công ty Bảo hiểm nhân thọ uy tín 2025”
- Ra mắt Bìa hợp đồng mới cho hành trình gắn bó thêm dài lâu

Tháng 7

Phát động chương trình Dai-ichi Life - Cung Đường Yêu Thương 2025

Tháng 4

- Đạt danh hiệu “Doanh nghiệp Chuyển đổi Số Tiêu biểu (Digital Transformation Company of the Year)”
- Ra mắt Sản phẩm bảo hiểm hỗn hợp An Lộc Tích Lũy Thịnh Vượng

Tháng 5

Cập nhật tính năng Thay đổi phí dự tính định kỳ ngay trên Dai-ichi Connect

Tháng 6

- Triển khai danh mục sản phẩm thế hệ mới gồm sản phẩm chính Bảo hiểm Liên kết chung An Tâm Song Hành Thịnh Vượng cùng ba Sản phẩm bán kèm
- Ra mắt tính năng mới "Điều chỉnh thông tin cá nhân" trên Dai-ichi Connect

Tháng 3

- Ra mắt phương thức đóng phí bảo hiểm bằng VNPAY-QR tại quầy Dịch vụ Khách hàng
- Cập nhật chức năng Đăng nhập trên Dai-ichi Connect thuận tiện hơn

Tháng 2

Dai-ichi Life Việt Nam tự hào vượt cột mốc phục vụ 5 triệu khách hàng

Tháng 1

Kỷ niệm 18 năm thành lập Dai-ichi Life Việt Nam (18/1/2007 – 18/1/2025)







Dai-ichi Life Việt Nam hoàn thành bộ giải pháp tài chính thế hệ mới

Khép lại hành trình năm 2025 đầy ấn tượng, Dai-ichi Life Việt Nam chính thức kiện toàn bộ giải pháp tài chính chủ lực. Đây là cột mốc quan trọng khẳng định cam kết "Gắn bó dài lâu" và nỗ lực không ngừng trong việc mang lại những giá trị ưu việt, bảo vệ tương lai bền vững cho hàng triệu gia đình Việt.

Bộ Tứ "Thịnh Vượng": Trụ cột tài chính vững chắc

Trong năm qua, bộ 4 sản phẩm bảo hiểm chính đã tạo nên tiếng vang lớn trên thị trường, đáp ứng trọn vẹn các nhu cầu từ bảo vệ, tích lũy đến đầu tư chuyên nghiệp.



Bảo hiểm Liên kết đơn vị An Phát Đầu Tư Thịnh Vượng giúp khách hàng linh hoạt gia tăng tài sản thông qua các quỹ Liên kết đơn vị.



Bảo hiểm Liên kết chung An Tâm Song Hành Thịnh Vượng mang đến sự an tâm trọn vẹn với quyền lợi kép - bảo vệ toàn diện và tích lũy an toàn.



Bảo hiểm hỗn hợp An Lộc Tích Lũy Thịnh Vượng tập trung vào tính kỷ luật trong kế hoạch tài chính, giúp hiện thực hóa các mục tiêu tài chính trung và dài hạn.



Bảo hiểm tử kỳ Đại Gia An Phúc tập trung tối đa vào giá trị bảo vệ trước những rủi ro bất ngờ trong cuộc sống.





DAI-ICHI LIFE
Gắn bó dài lâu.

"Lá Chắn" Toàn Diện với bộ 6 sản phẩm bán kèm

Không chỉ dừng lại ở các giải pháp tài chính chủ chốt, Dai-ichi Life Việt Nam đã hoàn thiện bộ giải pháp bảo vệ với 6 sản phẩm bán kèm, chăm sóc và bảo vệ khách hàng toàn diện.



Bảo hiểm Chăm Sóc Sức Khỏe Toàn Cầu 24/7 bảo vệ sức khỏe toàn diện trên phạm vi toàn cầu với chi phí cạnh tranh.



Bảo hiểm Chăm Sóc Thai Sản Toàn Diện 24/7 đồng hành cùng mẹ trong hành trình thiêng liêng và đầy ý nghĩa.



Bảo hiểm Chăm Sóc Điều Trị Bệnh Hiểm Nghèo 24/7 tạo điểm tựa vững chắc trước các giai đoạn của bệnh hiểm nghèo.



Bảo hiểm Chăm Sóc Điều Trị Sau Tai Nạn 24/7 hỗ trợ tài chính kịp thời giúp bạn thêm vững tin trước các rủi ro do tai nạn.



Bảo hiểm Hỗ Trợ Viện Phí bù đắp thu nhập mỗi ngày nằm viện giúp bạn an tâm điều trị, hồi phục sức khỏe.



Bảo hiểm Hỗ Trợ Duy Trì Đóng Phí giúp hợp đồng được duy trì hiệu lực, hoàn thành kế hoạch cho tương lai ngay cả khi người trụ cột gặp biến cố.

Cam kết đồng hành cùng khách hàng

Sự tin tưởng và lựa chọn của khách hàng là minh chứng rõ nét cho giá trị nhân văn mà bộ giải pháp tài chính mang lại. Với triết lý **"Khách hàng là trên hết"**, Dai-ichi Life Việt Nam không ngừng nghiên cứu, cải tiến và ứng dụng nền tảng công nghệ số để tối ưu hóa trải nghiệm của khách hàng tại từng điểm chạm.

Hơn cả một nhà cung cấp giải pháp tài chính bảo hiểm, Dai-ichi Life Việt Nam cam kết đồng hành để khách hàng và gia đình luôn vững vàng trước mọi biến cố, cùng nhau kiến tạo một tương lai an tâm, thịnh vượng và hạnh phúc.

Hãy liên hệ với Đại lý bảo hiểm hoặc các đối tác phân phối của Dai-ichi Life Việt Nam để được tư vấn giải pháp bảo vệ toàn diện ngay hôm nay.



"Hơn 5 Triệu khách hàng, trọn vẹn một niềm tin"

Chỉ sau hơn 18 năm hoạt động, Dai-ichi Life Việt Nam đã vinh dự vượt cột mốc phục vụ **5 triệu khách hàng** vào tháng 2/2025 vừa qua. Đây là mốc son đầy ý nghĩa và tự hào. Để có được tầm vóc như ngày hôm nay, mỗi khách hàng đồng hành với Dai-ichi Life Việt Nam là một niềm tin yêu lớn lao mà chúng tôi vinh dự đón nhận và phục vụ với cả tấm lòng. Nhân dịp này, Dai-ichi Life Việt Nam đã long trọng tổ chức Sự kiện **"Dai-ichi Life Việt Nam tự hào vượt cột mốc phục vụ 5 triệu khách hàng"** tại khách sạn Du Parc Hà Nội vào ngày 24/5/2025.

Cùng với Sự kiện tại Hà Nội, Công ty đã triển khai **167 Hội thảo tri ân "Hơn 5 Triệu khách hàng, trọn vẹn một niềm tin"** trên toàn quốc với sự tham dự của gần **8.000** khách hàng.



Khoảnh khắc tập thể Dai-ichi Life Việt Nam tri ân hơn 5 triệu khách hàng



Đại diện Ban Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam chụp hình lưu niệm cùng các khách hàng nhận quà tặng của chương trình



Và các hội thảo tri ân khách hàng trên toàn quốc

Bìa hợp đồng mới: CHO HÀNH TRÌNH GẮN BÓ THÊM DÀI LÂU

Dấu ấn nổi bật của Dai-ichi Life Việt Nam trong hành trình đồng hành cùng khách hàng trong năm 2025 là việc ra mắt Bìa hợp đồng với thiết kế hiện đại, tiện dụng và chất liệu cao cấp, mang đậm dấu ấn văn hóa Nhật Bản. Đây được xem như món quà gửi trọn sự trân trọng đến từng khách hàng thân yêu.



Bìa hợp đồng VIP

Bìa hợp đồng da nhân tạo cao cấp với tông màu xanh đen kèm dây đỏ và logo phủ ánh bạc là điểm nhấn đẹp mắt, sang trọng và thịnh vượng.

Bìa hợp đồng chuẩn

Bìa hợp đồng màu xanh dương nổi bật với họa tiết vòng tròn Shippo và quạt xếp Sensu Nhật Bản - biểu tượng của thịnh vượng, may mắn và gắn bó dài lâu.

DAI-ICHI LIFE
Gắn bó dài lâu.

Sống vui khỏe mỗi ngày cùng DAI-ICHI CONNECT



Năm 2025 đánh dấu cột mốc quan trọng của Dai-ichi Life Việt Nam khi ứng dụng Dai-ichi Connect dành cho khách hàng đã chạm mốc **1,4 triệu lượt tải** và trải nghiệm. Đặc biệt hơn, trong năm vừa qua, chương trình rèn luyện, chăm sóc sức khỏe và hoạt động thể dục thể thao trực tuyến vì cộng đồng **Dai-ichi Life - Cung Đường Yêu Thương** đã được tích hợp hoàn toàn trên Dai-ichi Connect, tạo nên hệ sinh thái chăm sóc sức khỏe toàn diện dành cho khách hàng. Giờ đây, khách hàng có thể đồng thời rèn luyện thể chất với các thử thách vận động, theo dõi Chỉ số Sức khỏe Dai-ichi, nhận tư vấn sức khỏe từ đội ngũ Bác sĩ/Chuyên gia giàu kinh nghiệm, và bổ sung kiến thức hữu ích qua bài viết Bí quyết sống khỏe.

Mọi dữ liệu luyện tập và sức khỏe đều được lưu trữ, phân tích và cá nhân hóa trên Dai-ichi Connect, giúp người tham gia hiểu rõ cơ thể mình hơn, chủ động chăm sóc bản thân một cách khoa học để chinh phục những "Cung Đường Yêu Thương" của riêng mình.

Một trong những hoạt động nổi bật của chương trình Cung Đường Yêu Thương năm vừa qua chính là **Hội thao toàn quốc Dlympic 2025** - sân chơi rèn luyện sức khỏe, kết hợp giữa văn hóa doanh nghiệp của Dai-ichi Life Việt Nam và tinh thần thể thao Olympic. Đây là lần đầu tiên sự kiện được tổ chức dành cho Khách hàng, Đối tác và Nhân viên cùng nhau nâng cao sức khỏe và truyền cảm hứng về lối sống khỏe mạnh, tích cực và lan tỏa yêu thương.

DAI-ICHI LIFE
Cung đường yêu thương 2025

Tổng kết hành trình 5 năm
DAI-ICHI LIFE - Cung Đường Yêu Thương

TỔNG QUÃNG ĐƯỜNG TÍCH LŨY	TỔNG SỐ THÀNH VIÊN THAM GIA	SỐ TIỀN ĐÓNG GÓP CHO CỘNG ĐỒNG	SỐ CÂY ĐÓNG GÓP CHO TRÁI ĐẤT
HƠN 50 TRIỆU KILOMET ĐƯỢC GHI NHẬN	HƠN 218.000 THÀNH VIÊN	25 TỶ ĐỒNG	HƠN 38.000 CÂY XANH

Chúng ta hãy cùng nhau viết tiếp những hành trình mới khỏe mạnh hơn, nhân văn hơn cùng Dai-ichi Life – Cung Đường Yêu Thương trong các mùa tiếp theo nhé!



Zen Workshop "Khơi nguồn An Yên"

Trong năm 2025, Dai-ichi Life Việt Nam đã tổ chức **8 Zen Workshop – "Khơi nguồn An Yên"** tại TP. Hồ Chí Minh, Cần Thơ, Hà Nội, Đà Nẵng và Bắc Ninh với sự tham dự của gần **850** khách hàng và đội ngũ Đại lý. Đây là chuỗi **Zen Workshop** phiên bản mới, mang đậm phong cách, triết lý và thẩm mỹ Nhật Bản, với các hoạt động nâng cao sức khỏe tinh thần thông qua các giá trị như *Ikigai* - Đi tìm lẽ sống, *Omoiyari* - Sự thấu cảm, *Kintsugi* - Nghệ thuật chữa lành, cùng nhiều triết lý sâu sắc khác như *Oubaitori, Kansha, Omotenashi*...

Các hoạt động này nằm trong Dự án **"Một chạm Kết nối - Sống triệu Yêu thương"** do Dai-ichi Life Việt Nam khởi xướng nhằm chia sẻ kiến thức đến khách hàng về phong cách sống Nhật Bản, truyền cảm hứng về cuộc sống bình an và tương lai hạnh phúc cho mỗi người, mỗi nhà.



Không gian thực hành vườn thiền Nhật Bản qua hoạt động trang trí khung tranh rêu tại Hà Nội



Không gian trải nghiệm triết lý Mottainai qua hoạt động trồng cây từ vật liệu tái chế tại Đà Nẵng



Workshop Zen Terrarium – Trải nghiệm nghệ thuật trồng cây trong chậu thủy tinh tại TP. Hồ Chí Minh



Thực hành làm Matcha tại Cần Thơ



Trải nghiệm nghệ thuật cắm hoa Nhật Bản tại Bắc Ninh

Dai-ichi Life Việt Nam đẩy mạnh mở rộng mạng lưới Hợp tác bảo lãnh viện phí

Với định hướng lấy khách hàng làm trọng tâm và không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục đẩy mạnh mở rộng mạng lưới hợp tác bảo lãnh viện phí với các cơ sở y tế nhằm mang đến sự an tâm và thuận tiện cho khách hàng trong hành trình chăm sóc sức khỏe. Trong năm 2025, Dai-ichi Life Việt Nam đã ký kết hợp tác với **90** cơ sở y tế, góp phần nâng tổng mạng lưới bảo lãnh viện phí của Công ty lên **gần 400** cơ sở y tế trong nước và quốc tế.

Song hành cùng sự ra mắt của các sản phẩm bảo hiểm mới, Công ty đã ký kết hợp tác với nhiều bệnh viện lớn và uy tín như **Bệnh viện Tâm Anh**, **Bệnh viện Nhân Dân Gia Định Cơ sở 2** (TP. Hồ Chí Minh), **Bệnh viện Đa khoa Quốc tế Vinmec** (Cần Thơ), **Bệnh viện Phụ sản Hà Nội**, **Bệnh viện Bạch Mai Hà Nội**, **Bệnh viện Nhi Hà Nội**...

Xem đầy đủ danh sách cơ sở y tế bảo lãnh viện phí ***TẠI ĐÂY***.

Những dấu mốc này không chỉ mở rộng thêm lựa chọn điều trị chất lượng cho khách hàng, mà còn là minh chứng rõ nét cho nỗ lực bền bỉ của Dai-ichi Life Việt Nam trong hành trình nâng cao trải nghiệm dịch vụ và gia tăng quyền lợi chăm sóc sức khỏe cho khách hàng và gia đình.



DAI-ICHI CONNECT: Thêm tính năng – Tăng tiện ích

Trên hành trình tối ưu trải nghiệm số cho khách hàng, Dai-ichi Life Việt Nam liên tục nâng cấp và hoàn thiện ứng dụng Dai-ichi Connect trong suốt năm 2025, mang đến những cải tiến thiết thực, giúp khách hàng quản lý hợp đồng bảo hiểm thuận tiện, chủ động và linh hoạt hơn.



Đơn giản hóa chức năng đăng nhập

- Chỉ cần 2 trường thông tin cơ bản (Số CCCD/Hộ chiếu và Năm sinh Bên mua bảo hiểm) khi quên thông tin đăng nhập
- Tùy chọn Tên đăng nhập dễ nhớ bên cạnh Mã khách hàng

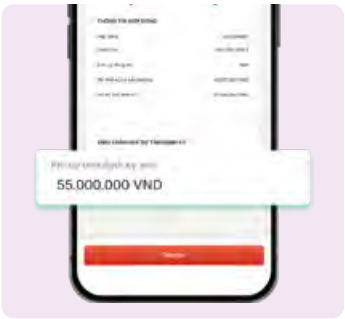
Xem chi tiết

Thay đổi phí dự tính định kỳ

Chủ động gửi yêu cầu điều chỉnh mức phí dự tính đóng định kỳ tại tính năng Giao dịch hợp đồng.

(Áp dụng cho các dòng sản phẩm: Bảo hiểm Liên kết chung, Bảo hiểm Liên kết đơn vị và Bảo hiểm Hưu trí)

Xem chi tiết





Điều chỉnh thông tin cá nhân

Gửi yêu cầu cập nhật thông tin cá nhân khi có thay đổi tại tính năng Giao dịch hợp đồng mà không cần đến quầy Dịch vụ Khách hàng:

- Thông tin nhân thân (Họ và tên, Ngày tháng năm sinh, Giới tính, Số CCCD/Căn cước/Hộ chiếu)
- Quốc gia cư trú
- Nghề nghiệp/việc làm

Xem chi tiết

Tra cứu Bản thông tin Hợp đồng thường niên và Kết quả kiểm tra y tế

Thuận tiện kiểm tra Bản thông tin Hợp đồng thường niên và Kết quả kiểm tra y tế mọi lúc, mọi nơi tại chức năng **Thư viện tài liệu**, giúp khách hàng dễ dàng tra cứu và lưu trữ.

Xem chi tiết





TẢI DAI-ICHI CONNECT,

Kết nối cùng Dai-ichi Life Việt Nam ngay!

Bước 1: Tải ứng dụng bằng cách quét mã QR hoặc tìm Dai-ichi Connect trên App Store hoặc Google Play.
Bước 2: Đăng ký tài khoản bằng email/số điện thoại hoặc đăng nhập bằng tài khoản Dai-ichi Life Việt Nam cung cấp.
Bước 3: Trải nghiệm ứng dụng Dai-ichi Connect.

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

Mở rộng kênh thanh toán phí bảo hiểm không tiền mặt

Hướng tới mục tiêu đa dạng hóa phương thức đóng phí không dùng tiền mặt, mang đến trải nghiệm thuận tiện, nhanh chóng cho khách hàng, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục mở rộng các kênh thanh toán phí bảo hiểm trong năm 2025.

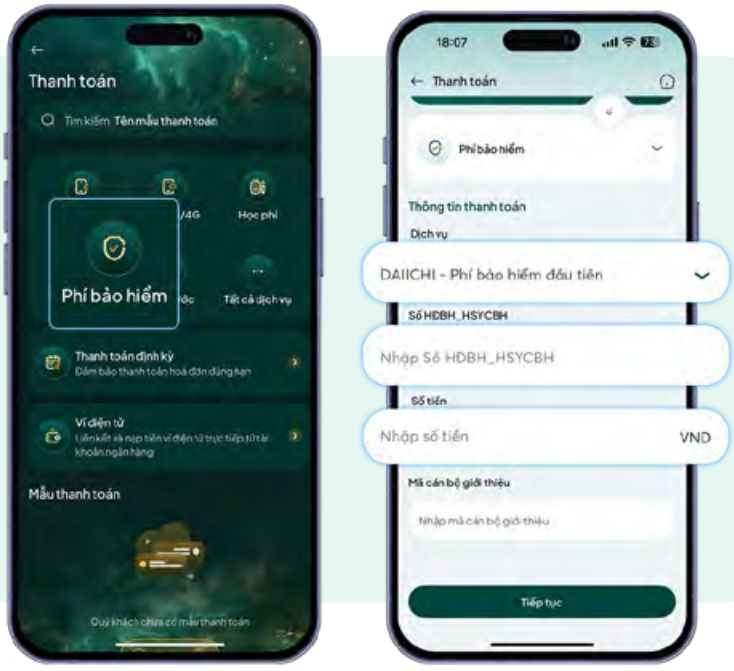
Quét mã QR tại quầy Dịch vụ Khách hàng trên toàn quốc

Khách hàng có thể đóng phí bảo hiểm một cách dễ dàng mà không cần mang theo tiền mặt khi đến quầy Dịch vụ Khách hàng. Chỉ với thao tác **quét mã QR trên máy tính bảng** bằng ứng dụng ngân hàng hoặc ví điện tử:

» Phí bảo hiểm được ghi nhận ngay lập tức vào hợp đồng

» Nhận ngay thông báo xác nhận đóng phí qua Zalo/ SMS, Email và Dai-ichi Connect





Đóng phí bảo hiểm trực tuyến qua Ngân hàng BIDV

Khách hàng có thể truy cập ứng dụng **BIDV SmartBanking/BIDV Online** của Ngân hàng Thương mại cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) để thực hiện thanh toán Phí bảo hiểm đầu tiên/Phí tái tục và các Khoản hoàn trả tạm ứng.

Sau khi phí được ghi nhận vào Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm/Hợp đồng bảo hiểm, thông báo xác nhận đóng phí sẽ được gửi qua Zalo/SMS, Email và Dai-ichi Connect.

Tham khảo thêm các phương thức đóng phí bảo hiểm tại Dai-ichi Life Việt Nam:
https://kh.dai-ichi-life.com.vn/utilities/policy-payment-la

Kiên định với sứ mệnh đồng hành bảo vệ sự bình an và tương lai an tâm hạnh phúc của hàng triệu gia đình Việt, Dai-ichi Life Việt Nam không ngừng nâng cao trải nghiệm khách hàng thông qua các cải tiến thiết thực, góp phần mang đến dịch vụ thuận tiện, an toàn và hiện đại trong suốt quá trình tham gia bảo hiểm.

DAI-ICHI LIFE
Gắn bó dài lâu.

Ra mắt tính năng Định danh điện tử (eKYC) và Xác nhận đã nhận bộ Hợp đồng giấy bằng phương thức trực tuyến (eACK) qua Dai-ichi Connect



Tiếp nối hành trình số hóa để khách hàng an tâm trải nghiệm các giao dịch trực tuyến, Dai-ichi Life Việt Nam chính thức ra mắt tính năng **Định danh điện tử (eKYC)** trên ứng dụng Dai-ichi Connect.

Chỉ cần đăng ký eKYC một lần duy nhất, khách hàng có thể xác thực nhanh bằng cách quét khuôn mặt khi thực hiện các giao dịch cần eKYC – như **cập nhật/điều chỉnh email**, bên cạnh phương thức xác thực sử dụng mã OTP hiện tại.

Lưu ý : Để đăng ký eKYC, khách hàng cần có Thẻ Căn cước/CCCD gắn chip và sử dụng Dai-ichi Connect trên điện thoại để quét NFC.

Hành trình số hóa trong năm 2026 của Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục được mở rộng với nhiều tiện ích mới. Giờ đây, khi nhận bộ Hợp đồng giấy từ Đại lý bảo hiểm, khách hàng có thể quét mã QR để xác nhận đã nhận bộ Hợp đồng giấy bằng phương thức trực tuyến (eACK) qua ứng dụng Dai-ichi Connect, hoặc ký Giấy xác nhận như hiện nay. Cả hai hình thức đều được hỗ trợ song song, giúp khách hàng linh hoạt lựa chọn theo nhu cầu.

Dai-ichi Life Việt Nam không ngừng hoàn thiện các tính năng số, giúp Quý khách chủ động, an tâm, tiện lợi hơn trong mọi giao dịch bảo hiểm.



Dai-ichi Life Việt Nam được vinh danh với nhiều giải thưởng danh giá

Giải thưởng "Top 10 Công ty Bảo hiểm nhân thọ uy tín 2025" và "Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam" trong 10 năm liên tiếp (2016 – 2025)

Dai-ichi Life Việt Nam tự hào được vinh danh trong **"Top 10 Công ty Bảo hiểm nhân thọ uy tín năm 2025"** và "**Top 2 Công ty Bảo hiểm nhân thọ uy tín 2025"** trong khối **Doanh nghiệp Bảo hiểm nhân thọ có vốn đầu tư nước ngoài** tại Việt Nam vào ngày 1/8/2025 và "**Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam 2025"** và **"Top 50 Doanh nghiệp Xuất sắc Việt Nam năm 2025"** vào ngày 8/1/2026, do Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam phối hợp cùng Báo điện tử VietNamNet tổ chức công bố và trao giải.



Ông Tạ Văn Thái – Giám đốc Cấp cao Phát triển Kinh doanh Toàn quốc, đại diện Dai-ichi Life Việt Nam nhận giải "Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam 2025"



Bà Hồ Thị Việt Nga – Giám đốc Thương hiệu & Marketing, đại diện Dai-ichi Life Việt Nam nhận giải "Top 50 Doanh nghiệp Xuất sắc Việt Nam 2025"

Giải thưởng "Top 500 Doanh nghiệp Lợi nhuận tốt nhất Việt Nam" lần thứ 5

Ngày 28/10/2025, Dai-ichi Life Việt Nam đã được vinh danh **"Top 500 Doanh nghiệp Lợi nhuận tốt nhất Việt Nam 2025"** và **"Top 50 Doanh nghiệp Lợi nhuận xuất sắc Việt Nam 2025"** tại Lễ công bố Bảng xếp hạng **PROFIT500 2025**, do Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam phối hợp cùng Báo VietNamNet tổ chức tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia, Hà Nội.



Bà Nguyễn Thị Thanh Nhã - Phó Tổng Giám đốc Tài chính, đại diện Dai-ichi Life Việt Nam nhận giải thưởng "Top 500 Doanh nghiệp Lợi nhuận tốt nhất Việt Nam 2025" và "Top 50 Doanh nghiệp Lợi nhuận xuất sắc Việt Nam 2025"

Giải thưởng "Doanh nghiệp vì cộng đồng - Saigon Times CSR" lần thứ 7 liên tiếp (2019 – 2025)

Ngày 5/11/2025, Dai-ichi Life Việt Nam đã vinh dự nhận giải thưởng **"Doanh nghiệp Vì Cộng đồng - Saigon Times CSR 2025"** trong Lễ "Tôn vinh Các Doanh nghiệp Vì Cộng đồng - Saigon Times CSR 2025", do Tạp chí Kinh tế Sài Gòn tổ chức tại GEM Center, Thành phố Hồ Chí Minh.



Ông Yoshihito Takahama - Phó Tổng Giám đốc Điều hành, kiêm Phó Tổng Giám đốc Hành chính Tổng hợp, đại diện Dai-ichi Life Việt Nam nhận giải thưởng "Doanh nghiệp Vì Cộng đồng - Saigon Times CSR 2025"

Giải thưởng "Môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam năm 2025"

Vào ngày 1/11/2025, Dai-ichi Life Việt Nam đã vinh dự nhận giải thưởng **"Môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam năm 2025"** tại lễ công bố **Sao Vàng Thương Hiệu Quốc Gia lần thứ XI – năm 2025**, do Liên Hiệp Khoa Học Phát Triển Doanh Nghiệp Việt Nam phối hợp cùng Viện Nghiên cứu Kinh tế Châu Á xét duyệt và bình chọn.



Bà Hà Thị Hương Giang, Giám đốc Nhân sự, đại diện Dai-ichi Life Việt Nam nhận giải "Môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam 2025" tại Lễ công bố Sao Vàng Thương Hiệu Quốc Gia lần thứ XI – năm 2025

Cùng với các giải thưởng này, trong năm 2025, Dai-ichi Life Việt Nam đã vinh dự đạt nhiều Giải thưởng, Chứng nhận và Bằng khen cao quý, ghi nhận những thành tích xuất sắc, đóng góp tích cực của Công ty cho nền kinh tế, cộng đồng xã hội và người dân Việt Nam:

- ✓ Top 10 Nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam 2025
- ✓ Top 50 Doanh nghiệp Xuất sắc Việt Nam 2025
- ✓ Top 50 Doanh nghiệp Sáng tạo và Kinh doanh hiệu quả năm 2025
- ✓ Top 100 Doanh nghiệp ESG Việt Nam Xanh
- ✓ Doanh nghiệp phát triển bền vững 2025 (Giải Rồng Vàng)
- ✓ Doanh nghiệp có sản phẩm số thông minh và giải pháp công nghệ Công nghiệp 4.0
- ✓ Doanh nghiệp Văn hóa UNESCO 2025



Ông Trần Thanh Tú, Phó Tổng Giám đốc Pháp lý, Đối ngoại và Đào tạo Bảo hiểm Dai-ichi Life Việt Nam nhận "Giải thưởng Rồng Vàng 2025 – Doanh nghiệp Chuyển đổi Số Tiêu biểu"



Ông Takahiro Mizukami, Giám đốc Kiểm soát Nội bộ, Dai-ichi Life Việt Nam, đại diện Công ty nhận giải "Top 10 Công ty Bảo hiểm nhân thọ uy tín năm 2025"



"Kết nối Triệu Yêu Thương - Hạnh phúc cho Cộng đồng"

Trong năm 2025, Quỹ Vì Cuộc Sống Tươi Đẹp tiếp tục khẳng định vai trò và sứ mệnh đối với cộng đồng qua những hoạt động lan tỏa tinh thần nhân văn và thiết thực. **Đóng góp gần 13 tỷ đồng** với **gần 300 chương trình** trên toàn quốc, Quỹ đã mang lại giá trị tích cực cho gần **21.500 người dân** trong bốn lĩnh vực: sức khỏe y tế, giáo dục, môi trường và từ thiện xã hội.

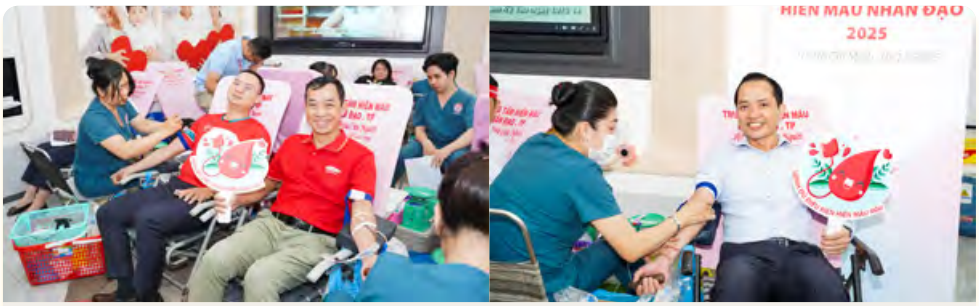
SỨC KHỎE





Ngày 20/8/2025, Dai-ichi Life Việt Nam đã bàn giao 02 hệ thống máy lọc nước uống sạch cho Trường THCS Xuyên Mộc, Xã Xuyên Mộc, Thành phố Hồ Chí Minh

Y TẾ



Ngày 10/12/2025, Dai-ichi Life Việt Nam triển khai chương trình hiến máu nhân đạo tại Thành phố Hồ Chí Minh



Ngày 18/10/2025, Quỹ Vì Cuộc Sống Tươi Đẹp của Dai-ichi Life Việt Nam triển khai chương trình phẫu thuật mắt miễn phí cho bệnh nhân nghèo bị đục thủy tinh thể trên tại tỉnh Lâm Đồng



GIÁO DỤC





Ngày 18 và 20/6/2025, Quỹ Vì Cuộc Sống Tươi Đẹp của Dai-ichi Life Việt Nam triển khai chương trình hỗ trợ khuyến học cho học sinh hiếu học tại Long An và Bạc Liêu

TỪ THIỆN XÃ HỘI





*Trong năm 2025, Dai-ichi Life Việt Nam đã triển khai hoạt động **cứu trợ thiên tai** nhanh chóng, kịp thời cho các tỉnh thành bị ảnh hưởng với tổng số tiền gần **5,3 tỷ đồng**, chung tay hỗ trợ gần **9.000 người dân và trẻ em** khắc phục hậu quả sau mưa bão và lũ lụt, cải tạo cơ sở vật chất cho các trường học, tạo điều kiện cho trẻ em sớm đến trường tại **17 tỉnh thành** bị thiệt hại nặng nề*

MÔI TRƯỜNG



*Ngày 10/5/2025, Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp với Trung tâm Bảo tồn đa dạng sinh học Nước Việt Xanh (Green Viet) trồng phục hồi và bổ sung hơn **10.000** cây lim xanh và cây trâm trị giá gần **500 triệu** đồng tại Rừng Phòng hộ Đồng Xuân, Đắk Lắk (Phú Yên cũ)*

DAI-ICHI LIFE
Gắn bó dài lâu.



Đón Tết an vui

Thêm may mắn – Thêm khỏe khoắn

Tết đến xuân về, mâm trái cây không chỉ tô điểm cho không gian đoàn viên thêm rực rỡ, mà còn gửi gắm lời chúc an lành, sung túc cho năm mới. Dai-ichi Life Việt Nam gợi ý những loại trái cây vừa đẹp mắt, vừa góp phần chăm sóc sức khỏe trong dịp lễ tết sum vầy.



Táo: Tượng trưng cho khởi đầu bình an, vị giòn ngọt, có thể kết hợp cùng sữa chua, yến mạch để tạo bữa phụ gọn nhẹ, giàu dinh dưỡng.



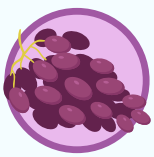
Lựu: Hạt đỏ mọng tượng trưng viên mãn, thịnh vượng, vị chua ngọt hài hòa, thích hợp để dùng làm món tráng miệng hoặc nước ép ngon miệng.



Cam/Quýt: Sắc cam rực rỡ gợi sự hanh thông, tươi mới, giàu vitamin C, giúp cân bằng vị giác sau những bữa tiệc thịnh soạn.



Dưa hấu: Gam màu đỏ mát lành của sự may mắn, loại trái cây không thể thiếu trên mâm ngũ quả ngày Tết, là món giải nhiệt tuyệt vời sau bữa chính.



Nho: Biểu tượng của sum vầy và tài lộc đong đầy, dễ ăn, dễ bảo quản và hợp khẩu vị với mọi thành viên trong gia đình.



Đu đủ/Xoài: Gợi mong ước đủ đầy, năm mới thuận lợi, vị ngọt mát hấp dẫn, có thể chế biến thành sinh tố mát lạnh trong những ngày đầu xuân.

Gợi ý nhỏ: Bạn nên ưu tiên trái cây tươi thay vì mứt/kẹo, chia khẩu phần hợp lý và kết hợp vận động nhẹ để mùa Tết thêm vui khỏe trọn vẹn nhé. Vận động vui khỏe – nhận quà thích mê cùng Dai-ichi Life - Cung Đường Yêu Thương ngay ***TẠI ĐÂY***.

Sổ tay "Những điều khách hàng cần biết" – Trợ lý số tiện lợi



Dai-ichi Life Việt Nam hiểu rằng một hành trình đồng hành bền vững bắt đầu từ sự minh bạch và tin tưởng. Để Khách hàng luôn chủ động tra cứu và nắm bắt đầy đủ thông tin trong suốt quá trình tham gia bảo hiểm, Sổ tay **"Những điều khách hàng cần biết"** phiên bản trực tuyến luôn được cập nhật liên tục với những thông tin quan trọng:

- Công cụ quản lý hợp đồng trực tuyến
- Các phương thức đóng phí bảo hiểm
- Tra cứu thông tin Đại lý bảo hiểm
- Quy trình thực hiện yêu cầu giải quyết Quyền lợi bảo hiểm
- Danh sách cơ sở y tế bảo lãnh viện phí

Cùng nhiều hướng dẫn hữu ích khác trong suốt quá trình tham gia bảo hiểm.

Xem ngay "Những điều khách hàng cần biết" trực tuyến tại ứng dụng **Dai-ichi Connect** mục **Tiện ích > Khách hàng cần biết** hoặc truy cập ***TẠI ĐÂY***

Lịch nghỉ Tết Dai-ichi Life Việt Nam

Dai-ichi Life Việt Nam trân trọng thông báo đến khách hàng lịch nghỉ Tết Nguyên đán Bính Ngọ:
Dai-ichi Life Việt Nam sẽ nghỉ lễ từ ngày 16/2/2026 đến hết ngày 22/2/2026, và sẽ hoạt động trở lại vào **ngày 23/2/2026 (tức mùng 7 Tết)**. Trong thời gian này, các giao dịch trực tuyến vẫn hoạt động bình thường.





HÒA MÌNH VÀO TẾT THEO VĂN HÓA NHẬT BẢN

Tết Nguyên đán là dịp lễ quan trọng nhất trong năm không chỉ đối với người Việt Nam mà còn cả với người dân xứ sở hoa anh đào. Không chỉ đánh dấu thời khắc chuyển giao năm mới, Tết còn là khoảng thời gian để mỗi người hướng về gia đình, gìn giữ các giá trị truyền thống và cầu mong một năm an lành, hạnh phúc. Nhân dịp xuân về, hãy cùng Dai-ichi Life Việt Nam khám phá các hoạt động văn hóa đặc trưng trong năm mới của người Nhật qua bài viết dưới đây.



Dọn dẹp nhà cửa

Trước thềm năm mới, người Nhật đặc biệt coi trọng nghi thức **Oosouji** – tổng vệ sinh nhà cửa. Đây không chỉ đơn thuần là việc dọn dẹp không gian sống, mà còn mang ý nghĩa thanh lọc, loại bỏ bụi bẩn và những điều không may mắn của năm cũ.







Trang trí ngày Tết

Sau khi dọn dẹp, người Nhật bắt đầu trang trí nhà cửa bằng các vật phẩm mang ý nghĩa cầu chúc may mắn và bình an:

- **Kadomatsu**: làm từ tre và thông, được đặt trước cửa nhà, biểu tượng của sức sống bền bỉ
- **Shimekazari**: vòng rơm treo cửa, được xem là ranh giới thiêng liêng giữa con người và thần linh, giúp xua đuổi điều không may
- **Kagami mochi**: với hình dáng bánh gạo tròn xếp chồng tượng trưng cho sự viên mãn và tiếp nối giữa các thế hệ

Đặc biệt, tất cả đồ trang trí Tết đều được chuẩn bị mới hoàn toàn, thể hiện mong muốn buông bỏ muộn phiền năm cũ để đón chào một năm mới nhiều vận may.



Thưởng thức mì Toshikoshi Soba

Toshikoshi Soba – món ăn truyền thống không thể thiếu trong đêm Giao thừa tại Nhật Bản. Sợi mì dài, mảnh tượng trưng cho sự trường thọ và bền bỉ, đồng thời mang ý nghĩa khép lại những khó khăn của năm cũ, sẵn sàng bước sang năm mới nhẹ nhàng và suôn sẻ hơn.

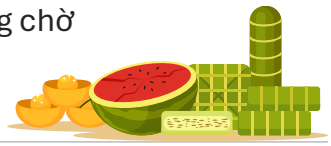
Tương tự với văn hóa Việt Nam, những phong tục Tết của người Nhật không chỉ gìn giữ giá trị truyền thống mà còn gửi gắm ước mong về một năm mới bình an, thuận lợi. Nếu có dịp đến Nhật Bản vào đầu năm, đừng bỏ lỡ cơ hội trải nghiệm những nét văn hóa truyền thống ý nghĩa này nhé!

DAI-ICHI LIFE
Gắn bó dài lâu.

Giải đố hay
Nhận quà ngay

Cùng nhau giải đáp câu đố nào!

200 phần quà trị giá **100.000 đồng/phần** (*) đang chờ
200 Quý khách có đáp án đúng, nhanh nhất và hợp lệ.



Ghi chú(*):

- Quà tặng sẽ được quy đổi thành điểm và ghi nhận trong tài khoản điểm thưởng tích lũy của Bên mua bảo hiểm theo Chương trình Tặng điểm "Gắn bó dài lâu"(**).
- Đáp án hợp lệ là đáp án xác định được thời gian kể từ lúc Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam được gửi qua email của khách hàng đến khi Công ty nhận được đáp án.

(**) Tại Thành phố Hồ Chí Minh, Chương trình có tên gọi là Chương trình Tặng thưởng điểm "Gắn bó dài lâu"

Scan me

Hãy cùng tham gia thử thách kỳ này qua hình thức trực tuyến:

- **Bước 1:** Bấm vào ***ĐÂY*** hoặc quét mã QR.
- **Bước 2:** Trả lời câu hỏi bằng cách chọn đáp án đúng.
- **Bước 3:** Cung cấp thông tin của Quý khách.
- **Bước 4:** Dai-ichi Life Việt Nam sẽ liên hệ qua email Quý khách cung cấp để thông báo kết quả chương trình Góc thư giãn.

Danh sách 200 khách hàng đã nhận được quà tặng của mục Góc thư giãn Bản tin Khách hàng Số 03 năm 2025

Xem tại đây

Cảm ơn Quý khách!

Khi cần hỗ trợ, Quý khách vui lòng liên hệ với chúng tôi qua các kênh sau:

https://dai-ichi-life.com.vn

customer.services@dai-ichi-life.com.vn

(028) 3810 0888 - (028) 7308 8880
Thứ Hai - Chủ Nhật (8h00-17h30)

149-151 Nguyễn Văn Trỗi,
Phường Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh